



**Deelname  
vanaf  
€ 995,-**

*Inclusief gratis  
verdieping van  
één proces*

## **Aedes Quick Scan**

Brochure 2018

**USP** Marketing Consultancy

### Aedes-benchmark

In de Aedes-Benchmark worden de belangrijkste prestaties en kosten van corporaties onderling vergeleken. De Aedes-Benchmark bestaat uit verschillende prestatievelden. In de prestatievelden 'Huurdersoordeel' en 'Onderhoud & Verbetering' wordt het oordeel van uw huurders meegenomen. USP is mede grondlegger van de Aedes-Benchmark en ondersteunt corporaties al sinds de eerste editie bij het uitvoeren van onderzoek onder huurders.

### Veldwerk

- USP kan uw huurders zowel online als telefonisch bevragen.
- De online vragenlijst is bruikbaar op alle elektronische apparaten.
- Telefonisch onderzoek vindt plaats in ons eigen callcenter.
- Het veldwerk wordt uitgevoerd in twee metingen, waarbij telkens drie maanden worden doorgemeten.
- Bij het afnemen van de enquêtes wordt voldaan aan de eisen die Aedes stelt aan de steekproefomvang.

### Verdieping

- De standaard vragenlijst van Aedes bestaat uit 2 tot 4 proces gerelateerde vragen.
- USP staat voor verdieping en maatwerk, daarom diept USP kosteloos één proces voor uw corporatie uit.
- Bij het door u gekozen verdiepingsproces worden de huurders uitgebreider ondervraagd over het doorlopen proces.
- USP geeft u met deze uitkomsten concrete handvatten om uw procesgang te verbeteren.

**NIEUW  
in 2018**

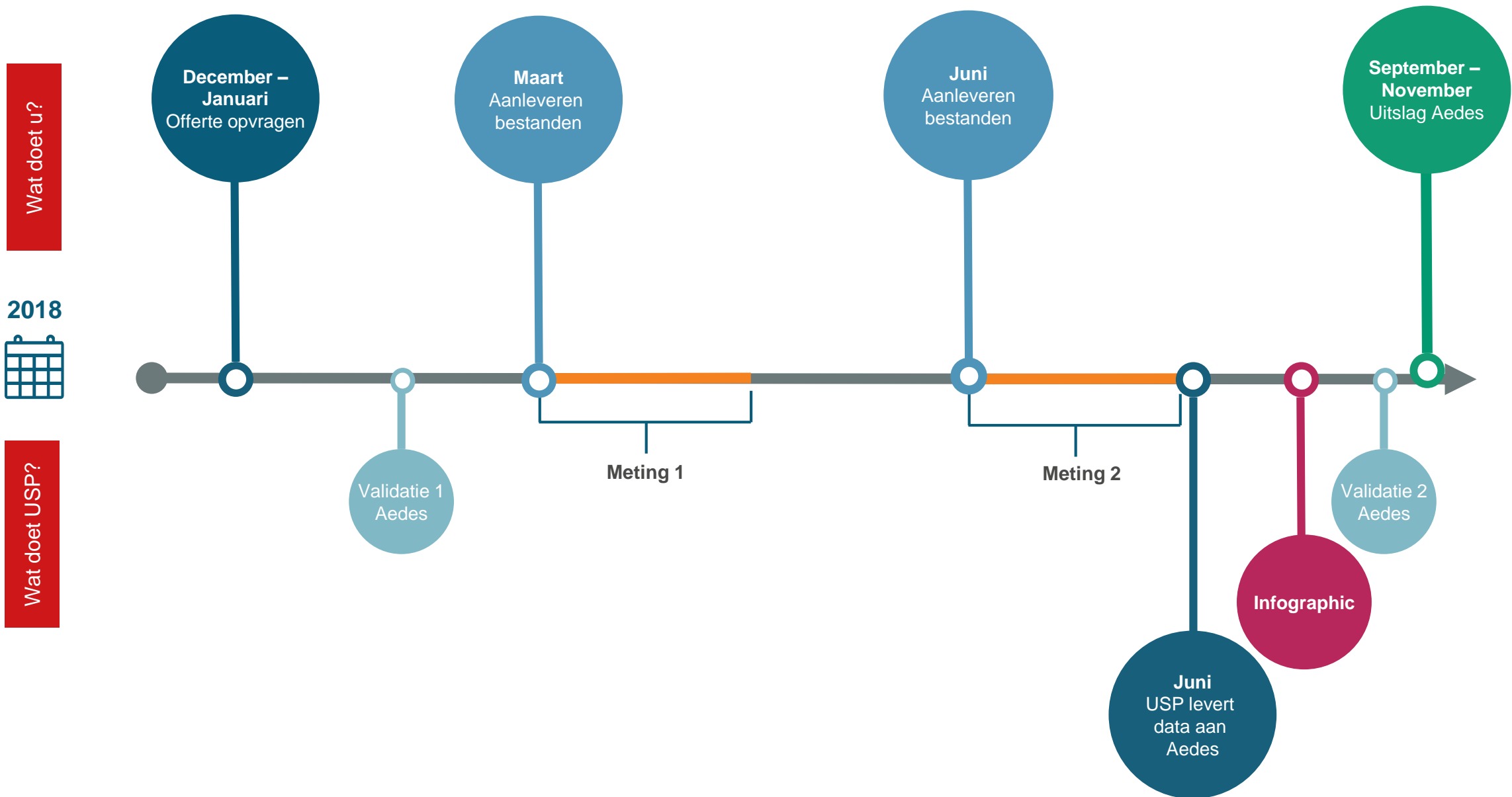
### Resultaten

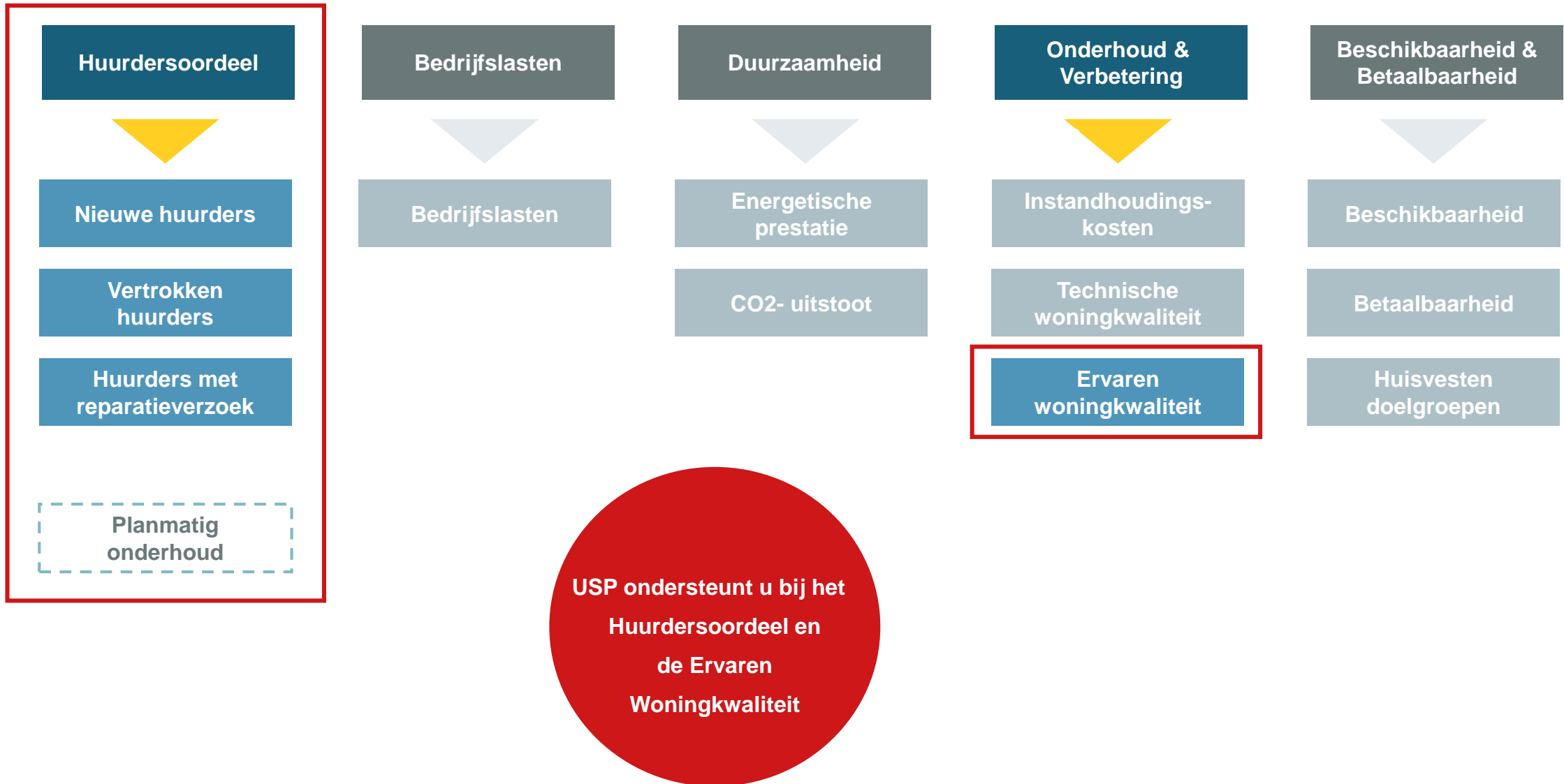
- USP levert de verzamelde data bij Aedes aan.
- Uiteraard ontvangt u ook zelf de resultaten.
- De resultaten van de Quick Scan én het verdiepingsproces worden in één infographic weergegeven, zodat u er meteen mee aan de slag kunt.

### Kosten

**Deelname vanaf € 995,-**

*Inclusief gratis verdieping van één proces*







## Vraag vrijblijvend een offerte aan

USP Marketing Consultancy voert graag de Quick Scan voor u uit!

### Stap 1

#### Benieuwd naar de offerte?

Neem dan contact op met Annika van Wensveen:  
Telefoon: 010 – 800 2706 / 06-2438 9420  
Email: [vanwensveen@usp-mc.nl](mailto:vanwensveen@usp-mc.nl)  
Neem ook een kijkje op onze [website](#)

### Stap 2

#### Kennismakinggesprek

- ▶ Welke processen/prestatievelen wilt u doormeten.
- ▶ Hoe groot zijn de populaties per proces.
- ▶ Hoeveel e-mailadressen zijn er per proces beschikbaar.
- ▶ Welk proces kiest u als verdiepingproces.

### Stap 3

#### Passende offerte

Na het kennismakinggesprek ontvangt u binnen vijf werkdagen een op maat gemaakte offerte!

## Uw projectteam



#### Annika van Wensveen, Project manager

Annika houdt zich binnen USP bezig met vraagstukken op het gebied van optimalisatie van processen en klanttevredenheid. Ook is zij binnen USP de expert wat betreft de Aedes Benchmark. Annika zal verantwoordelijk zijn voor de aansturing van het projectteam.

T: 010 – 800 2706

E: [vanwensveen@usp-mc.nl](mailto:vanwensveen@usp-mc.nl)

**Linked in**



#### Chenna de Lijster, Research analyst

Chenna houdt zich binnen USP bezig met de analyse en visualisatie van data. Zij is sinds vorig jaar als onderzoeker betrokken bij de Aedes Benchmark. Chenna zal ook dit jaar weer de verantwoordelijke onderzoeker zijn voor de Aedes Quick Scan.

T: 010 – 800 2711

E: [delijster@usp-mc.nl](mailto:delijster@usp-mc.nl)

**Linked in**



## Procesmeting

- De procesmeting brengt, in tegenstelling tot de Aedes QuickScan, het héle klantproces in kaart. Hierbij verschuift de focus van verantwoord en naar verbeteren.
  - U ontvangt aanbevelingen gebaseerd op betrouwbare en representatieve cijfers.
  - De vragenlijst is afgestemd op de eigen procesgang en verandert mee als hier aanleiding toe is.
- Leestip procesmeting: Klik [HIER](#)



## Bewonersscan

- Een bewonersscan, ook wel een woonbelevingsonderzoek genoemd, brengt op wijk of complexniveau in kaart hoe uw huurder aankijkt tegen de kwaliteit van de woning, leefbaarheid en de mate van thuis voelen in de wijk.
  - Door een hoge deelnamegraad bevat dit onderzoek benchmarks naar regio, stedelijkheid en corporatiegrootte.
  - De bewonersscan kan ook de data leveren voor het prestatieveld 'Onderhoud & Verbetering'.
- Leestip bewonersscan: Klik [HIER](#)



## Imago onderzoek

- Breng in kaart welk beeld uw klanten, partners én medewerkers van uw organisatie hebben en wat uw reputatie is.
  - Imago onderzoek kan u helpen bij het bepalen in welke mate communicatie campagnes aanslaan, vaststellen of nieuwe producten aansluiten bij de klant en het kan dienen als input voor een nieuw communicatieplan.
- Leestip imago: Klik [HIER](#)



## Urban Insight Monitor

- Platform voor kennisuitwisseling over trends en ontwikkelingen in wonen, vastgoed en ruimtelijke ontwikkeling.
  - Inzicht in hoe consumenten aankijken tegen trends en ontwikkelingen in wonen, vastgoed en ruimtelijke ontwikkelingen.
  - De Urban Insights Monitor levert data bij trends en ontwikkelingen, wat u houvast biedt voor het ontwikkelen van beleid.
- Klik [HIER](#) voor meer informatie

# USP

# Marketing Consultancy

© 06 December 2017, USP Marketing Consultancy B.V.

The information in this publication is strictly confidential and all relevant copyrights, database rights and other (intellectual) property rights are explicitly reserved. No part of this publication may be reproduced and/or published without the prior written permission of USP Marketing Consultancy B.V.