



Aedes Benchmark - Quick Scan 2020

Brochure USP

Aedes-benchmark

In de Aedes-Benchmark worden de belangrijkste prestaties en kosten van corporaties onderling vergeleken. De Aedes-Benchmark bestaat uit verschillende prestatievelden. In de prestatievelden 'Huurdersoordeel' en 'Onderhoud & Verbetering' wordt het oordeel van uw huurders meegenomen. USP is mede grondlegger van de Aedes-Benchmark en ondersteunt corporaties al sinds de eerste editie bij het uitvoeren van onderzoek onder huurders.

Veldwerk

- USP kan uw huurders zowel online als telefonisch bevragen.
- De online vragenlijst is bruikbaar op alle elektronische apparaten.
- Telefonisch onderzoek vindt plaats in ons eigen callcenter.
- Het veldwerk wordt uitgevoerd in twee metingen, waarbij telkens drie maanden worden doorgemeten.
- Bij het afnemen van de enquêtes wordt voldaan aan de eisen die Aedes stelt aan de steekproefomvang.

Verdieping

- De standaard vragenlijst van Aedes bestaat uit 2 tot 4 proces gerelateerde vragen.
- USP staat voor verdieping en maatwerk, daarom diept USP kosteloos **alle processen** van de Quick Scan voor u uit.
- USP geeft u met deze uitkomsten concrete handvatten om uw huurderstevredenheid te verbeteren.

Uniek in de markt!

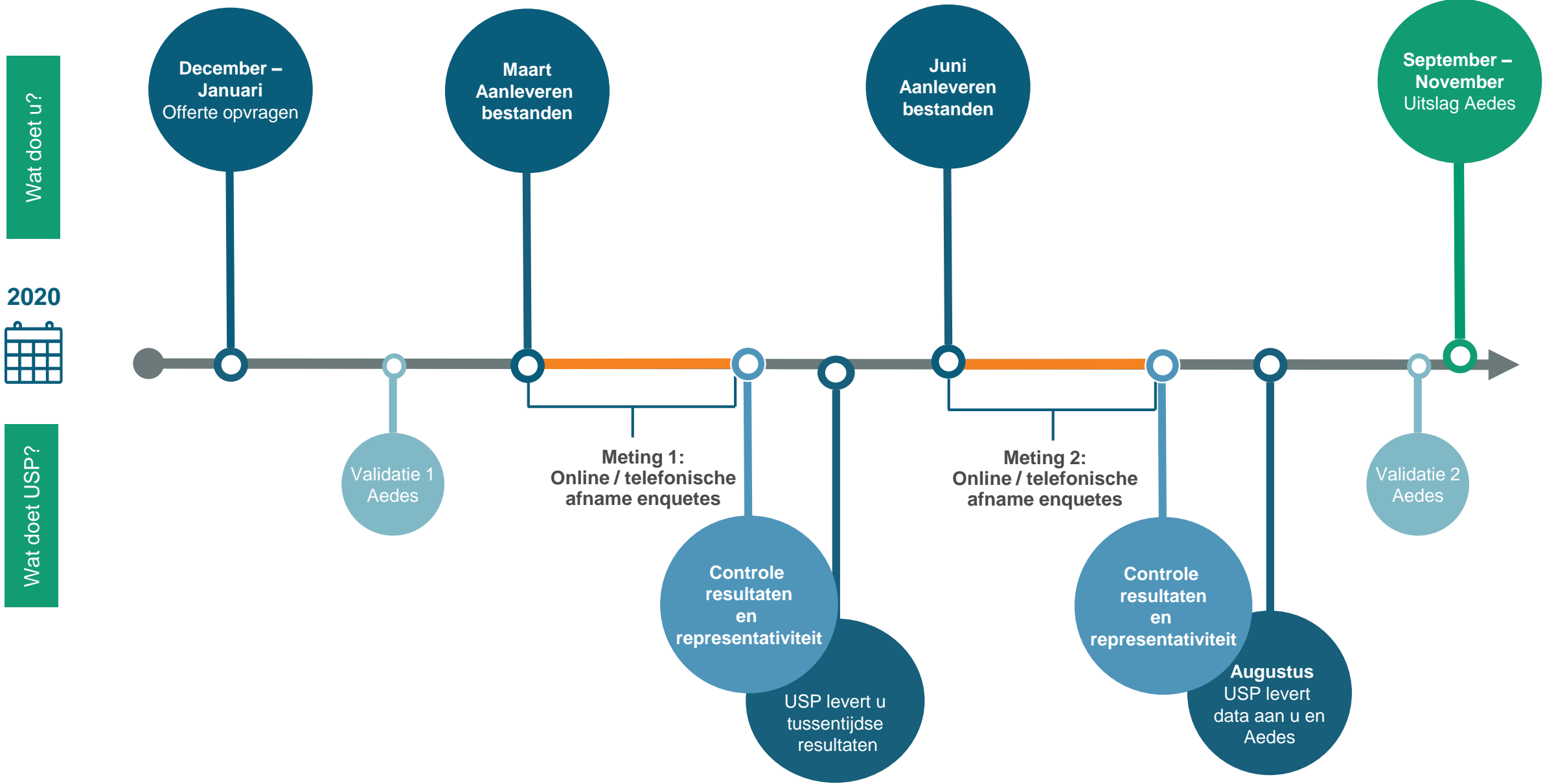
Resultaten

- USP levert de verzamelde data bij Aedes aan.
- Uiteraard ontvangt u ook zelf de resultaten, met een tussenstand halverwege het veldwerk.
- De resultaten van de Quick Scan én de verdiepingen worden in één bestand weergegeven.
- Van huurders die toestemming geven krijgt u meteen na afloop de resultaten op naam, zodat u direct gericht actie kan nemen.

Kosten

Deelname vanaf € 995,-

Inclusief gratis verdieping van alle processen





USP ondersteunt u bij het
Huurdersoordeel en
de Ervaren
Woningkwaliteit

USP kan alle
deelscores
uitgebreid
doormeten

Vraag vrijblijvend een offerte aan
USP Marketing Consultancy voert graag de Quick Scan voor u uit!

Stap 1

Benieuwd naar de offerte?

Neem dan contact op met Lisan van den Heerik:
Telefoon: 010 – 206 69 19
Email: vandenheerik@usp-onderzoek.nl
Neem ook een kijkje op onze [website](#)

Stap 2

Kennismakinggesprek

- ▶ Welke processen/prestatievelen wilt u doormeten.
- ▶ Hoe groot zijn de populaties per proces.
- ▶ Hoeveel e-mailadressen zijn er per proces beschikbaar.

Stap 3

Passende offerte

Na het kennismakinggesprek ontvangt u binnen vijf werkdagen een op maat gemaakte offerte!

Uw projectteam



Lisan van den Heerik, Project Manager

Lisan voert voor woningcorporaties en vastgoedpartijen onderzoek uit, waarbij verbetering van dienstverlening en leefbaarheid voorop staat. Zij zal het project opstarten, de validaties namens u invullen en de data aanleveren bij Aedes na afloop.

T: 010 – 206 6919

E: vandenheerik@usp-mc.nl

Linked in



Jos Vogel, Senior Research Analyst

Jos is een ervaren onderzoeker die het onderzoeksproces binnen Wonen en Vastgoed aanstuurt. Hij is sinds vorig jaar betrokken bij de Aedes Benchmark. Jos zal ook dit jaar weer de verantwoordelijke onderzoeker zijn voor de Aedes Quickscan.

T: 010 – 800 2714

E: vogel@usp-mc.nl

Linked in

Over USP

USP Marketing Consultancy is als onderzoeksbureau al meer dan 20 jaar actief voor woningcorporaties. Vanaf de oprichting hebben we gekozen voor een **marktspecialisatie**. Kennis van de markt waarin wij opereren is naar onze mening een vereiste om onze klanten niet alleen van data en informatie te voorzien, maar ook van **inzichten en advies**.

Naast de specifieke marktkennis die we hebben, ligt de kracht van USP in het feit dat we elk onderzoek als een **maatwerk** project zien. We werken niet vanuit standaard producten, maar vanuit de vraag van onze klanten. Het startpunt van elk onderzoek is dan ook de doelstelling van onze klant, wat wil onze klant bereiken, welke inzichten zijn nodig zijn om besluiten te kunnen nemen en beleid te ontwikkelen. Uiteraard beschikken wij op diverse onderwerpen over **relevante benchmarks** uit de sector.

Onderzoeksthema's



Optimaliseren dienstverlening



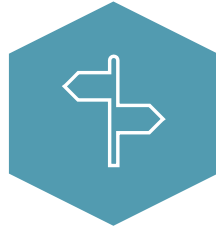
Imago en reputatiemanagement



Samenspraak met bewoners over verduurzaming



Woonbeleving en woonwensen



(Her)ontwikkeling van nieuwe (woon)concepten



Tevredenheid en betrokkenheid van medewerkers



Klantprofielen en segmentatie



Wensen en ervaringen rond digitale dienstverlening



Nieuwe participatievormen

USP

Marketing Consultancy

© 28 November 2019, USP Marketing Consultancy B.V.

The information in this publication is strictly confidential and all relevant copyrights, database rights and other (intellectual) property rights are explicitly reserved. No part of this publication may be reproduced and/or published without the prior written permission of USP Marketing Consultancy B.V.