



# BouwMonitor augustus-september 2020

Onderzoeksrapport voor de bouw-, vastgoed- en installatiesector



# Introductie

**Het Corona virus veroorzaakt veel onzekerheid voor de Nederlandse maatschappij en de vastgoed-, bouw- en installatiesector.** Momenteel wordt er veel onderzoek gedaan naar de gevolgen van het virus door losse partijen, maar geen enkel onderzoek kijkt naar de gehele bouwkolom.

**USP Marketing Consultancy en Vakmedianet hebben daarom het initiatief genomen om de bouwbrede BouwMonitor te starten.** Wij zien, denken en vinden dat fabrikanten, vastgoedpartijen, handelaren, brancheorganisaties, architecten, afbouwers, aannemers en installateurs ook moeten weten wat er met de andere partijen gebeurt. De BouwMonitor combineert daarom alle inzichten van alle disciplines van de bouw-, installatie- en vastgoedsector in 1 onderzoek.

**Via de BouwMonitor wordt maandelijks inzicht verschaft in belangrijke bouwindicatoren** zoals de omzetontwikkeling en orderportefeuille van elke partij in bouwkolom. Door alle partijen te monitoren brengt de BouwMonitor de effecten van het Coronavirus op de bouwwereld en het herstel van de sector in kaart.

**De BouwMonitor heeft elke wave een ander thema,** zoals de gevolgen voor personeel, digitalisering, de supply chain en de levering van materiaal. Ook na het Coronavirus zullen thema's zoals duurzaamheid en digitalisering een rol blijven spelen, en het is belangrijk om te monitoren hoe het gaat met deze thema's voor, tijdens en na deze crisis. De BouwMonitor geeft via het themadeel inzicht in de gevolgen van het Coronavirus op deze trends.

**Dit is het rapport voor wave 6 van de BouwMonitor,** met de resultaten voor de maand augustus 2020 en de verwachting voor september 2020.



# Belangrijkste indicatoren in de vastgoed- en bouwwereld

Overzicht resultaten wave 6 ten opzichte van wave 5, eind augustus 2020, per sector



	Vastgoed	Ontwerp	Bouwers	Handel & industrie	Installatie	Afbouw
<b>Sentiment</b> <i>(% optimistisch over economie)</i>	=	▼	=	▼	▼	▼
<b>Omzet augustus</b> <i>(ten opzichte van aug. 2019)</i>	▼	▼	▼	▼	▼	▼
<b>Verwachte omzet september</b> <i>(ten opzichte van sep. 2019)</i>	=	▼	▼	▼	=	▲
<b>Orderboek in maanden</b> <i>(eind augustus)</i>		▼	=		▼	▲
<b>% projecten geannuleerd</b> <i>(eind augustus)</i>		▲	▼		▲	▲
<b>% met steun van overheid</b> <i>(eind augustus)</i>	▼	▼	▼	▼	▼	▼

# Belangrijkste inzichten BouwMonitor augustus-september 2020

## Er is stabilisering in het herstel van de bouw

De omzet ligt iets lager dan in augustus 2019 – dit is minder positief dan vorige maand. Het lijkt erop dat de Bouwvak in 2020 geen directe verklaring is hiervoor. Augustus 2020 had 1 werkbare dag minder (tov 2019) en installatiebedrijven en afbouwers hebben relatief meer Bouwvak gehouden (aannemers was vrijwel gelijk aan voorgaande jaren). Daar staat tegenover dat er 1 week minder Bouwvak in augustus was ten opzichte van 2019, dus meer werkdagen.

1

## Architecten herstellen minder snel dan gehoopt

De omzet voor architecten ligt ver onder het niveau van augustus 2019. Ook zijn veel architecten afhankelijk van overheidsondersteuning – 15% ontvangt ondersteuning. Een combinatie van Corona, de rem op vergunningen voor nieuwbouw en de Bouwvak zorgde voor een relatief slechte maand in augustus. Het opstarten van nieuwe projecten na de Bouwvak is hoopgevend.

2

## E-installateurs hebben last van minder opdrachten van bedrijven en particulieren

De gemiddelde E-installateur heeft meer opdrachten van bedrijven dan van particulieren. Deze opdrachtgevers zijn hard geraakt door de crisis en ook in augustus is dit een belangrijke oorzaak van vertraagde projecten. De E-installateur zag daarnaast een daling in de omzet van particulieren. Het gevolg was dat de E-installateur harder geraakt werd door Corona dan de totaal- en W-installateur.

3

## De nieuwe geluidsnormen gaan naar verwachting een effect hebben op de bouw

Ongeveer 4 op de 10 bedrijven zijn op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van geluidsnormen. Dit zijn vooral bedrijven aan het begin van de keten: de vastgoed- en ontwerpsectoren. De grote meerderheid verwacht dat de nieuwe geluidsnormen een vertraging in afgifte van bouwvergunningen zullen veroorzaken.

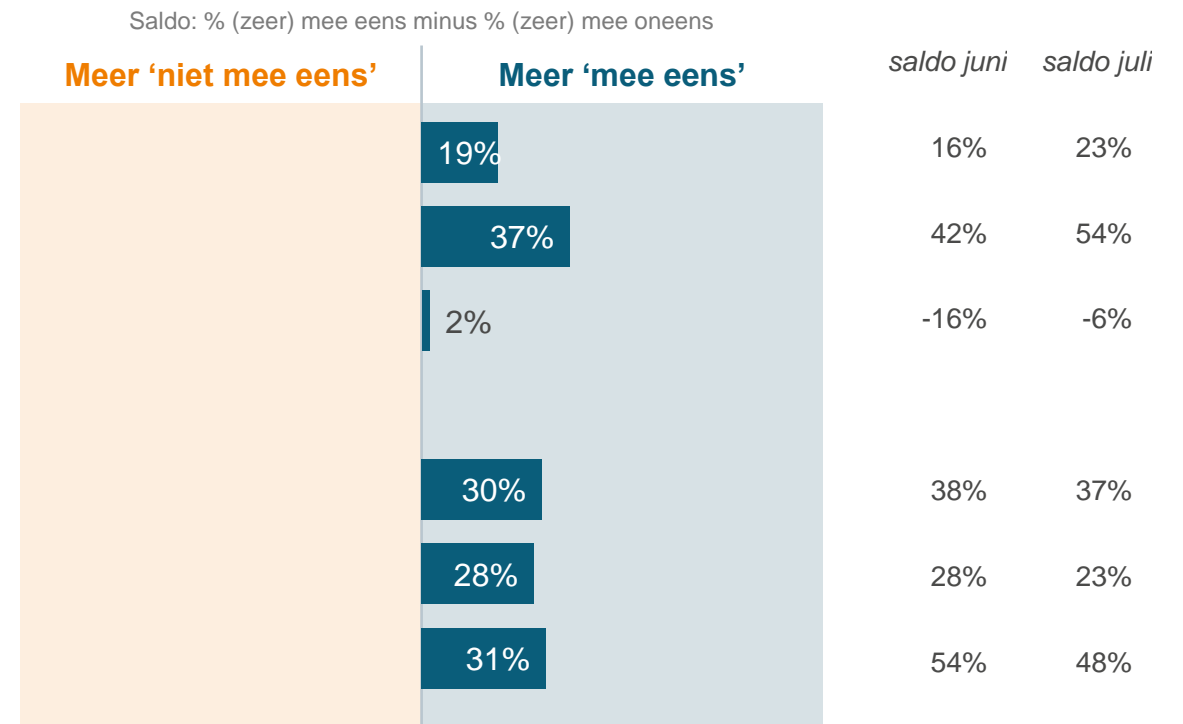
4

# Afgifte van bouwvergunningen

Verandering in afgifte van bouwvergunningen, augustus 2020, per sector

“Ik merk op dit moment een vertraging in afgifte van bouwvergunningen.”

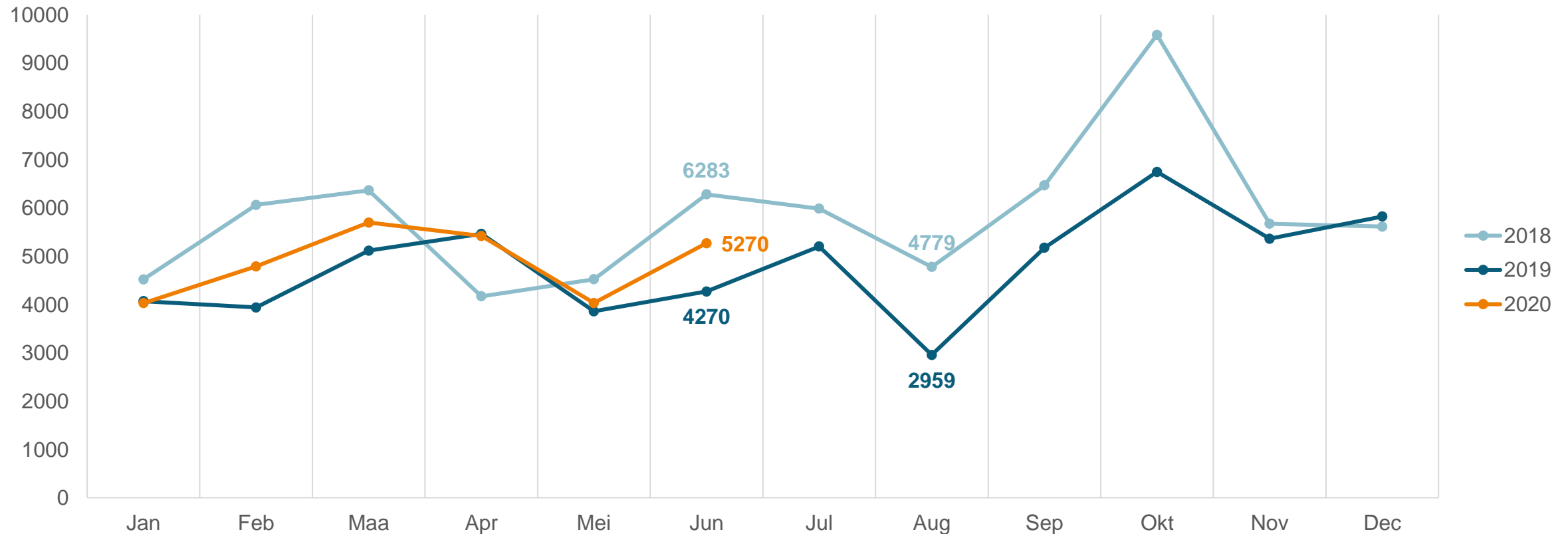
	Mee eens	Neutraal	Niet mee eens	Geen mening
<b>Vastgoed</b>	<b>37%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>
Ontwikkelaar	52%	28%	15%	6%
Overheid	23%	23%	21%	33%
<b>Bouwers</b>	<b>40%</b>	<b>31%</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>
Aannemer B&U	40%	37%	12%	11%
Aannemer GWW	39%	28%	8%	25%



# Woning nieuwbouwvergunningen (CBS)

Cijfers van het CBS over het aantal afgegeven bouwvergunningen, woningbouw

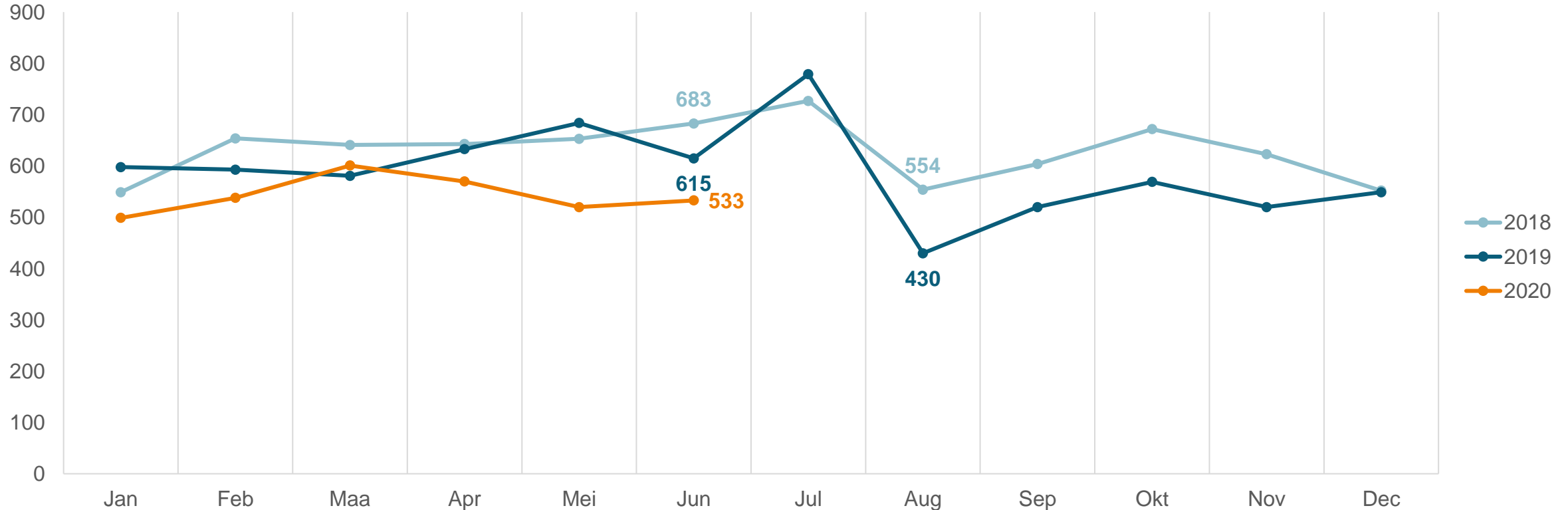
De perceptie over de afgifte van vergunningen komt niet overeen met de daadwerkelijke afgifte van vergunningen voor woningbouw volgens het CBS. De afgifte van vergunningen in 2020 lag boven het niveau van 2019. De vergunningen voor 2020 lagen wel onder het niveau van 2019.



# Utiliteitsbouw nieuwbouwvergunningen (CBS)

Cijfers van het CBS over het aantal afgegeven bouwvergunningen, utiliteitsbouw

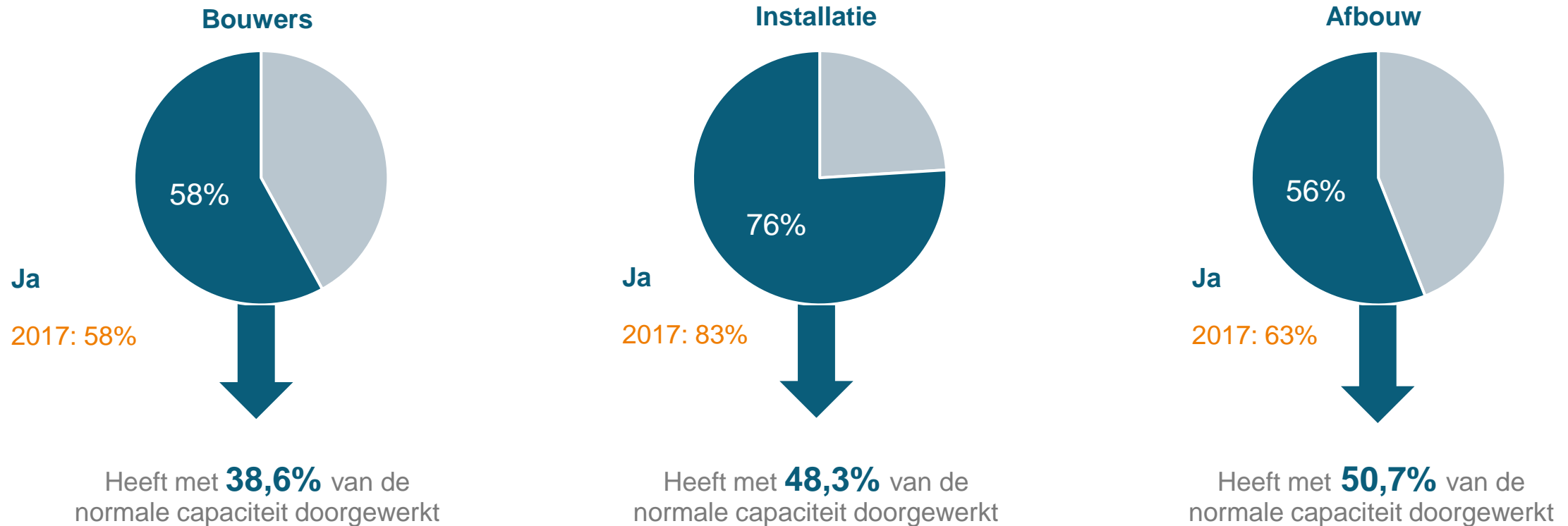
Voor de utiliteitsbouw ligt het aantal (geraamde) vergunningen in 2020 wel onder het niveau van zowel 2018 als 2019.



\* bron: CBS, <https://opendata.cbs.nl/#/CBS/nl/dataset/83667NED/table?dl=3FD17>

# Doorgewerkt tijdens de Bouwvak

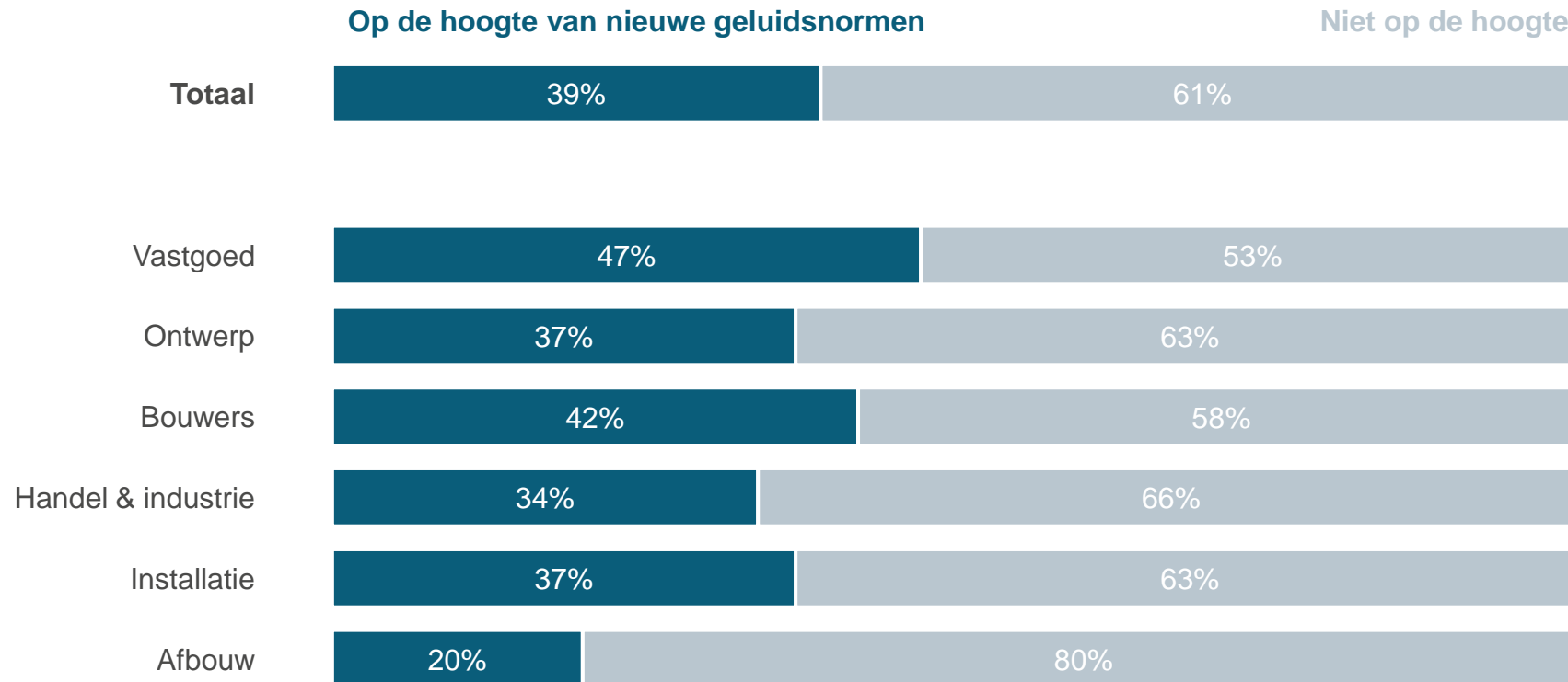
% van bedrijven dat tijdens de Bouwvak heeft doorgewerkt, % van de normale capaciteit doorgewerkt, augustus 2020, per sector





# Nieuwe geluidsnormen in de bouw

% van bedrijven dat op de hoogte is van de nieuwe geluidsnormen in de bouw, augustus 2020, per sector



# Over het onderzoek

## Het doel van het onderzoek

Het COVID-19 virus veroorzaakt veel onzekerheid voor de Nederlandse maatschappij en de bouw-, installatie- en vastgoedsector. Dit onderzoek geeft inzicht in de gevolgen die de COVID-19 crisis met zich meebrengt in alle verschillende disciplines van de bouw-, installatie- en vastgoedsector. Het onderzoek loopt in eerste instantie 5 maanden om te monitoren of de gevolgen toe- of afnemen.

## Methodologie

Maandelijks online onderzoek onder verschillende disciplines van de bouw, - installatie- en vastgoedsector.

## Onderzoeksvragen

- Hoe zijn de afgelopen maand de ontwikkelingen geweest met betrekking tot de volgende indicatoren: Omzet, Orderportefeuille, Projecten (% uitgesteld, % afgesteld), Personeel (ziekteverzuim, ontslagen).
- Wat zijn de verwachtingen voor de komende 3 maanden met betrekking tot deze indicatoren?
- Themavragen: bijvoorbeeld opleiding, digitalisering en personeel.

## Response wave 6

**1145** online enquêtes afgenomen tussen 24 augustus en 31 augustus, verdeeld over:

- **302** Vastgoed, overheid en andere opdrachtgevers
- **222** Aannemers
- **151** Installateurs
- **187** Ontwerpers
- **197** Fabrikanten, leveranciers en handelaren
- **86** Afbouw

# Wil je op de hoogte blijven?

## Wil je op de hoogte blijven van de situatie in de bouw en de laatste prognoses voor 2020?

Aan het begin van elke maand verschijnt een nieuw rapport met de meest recente data.  
Wil je deze rapporten bestellen? Ga dan naar <https://bit.ly/33yUmgE>.

### Rapport augustus 2020

€ 250



**BouwMonitor augustus-september 2020**    Onderzoeksrapport voor de bouw-, vastgoed- en installatiesector

### Jaar Abonnement (12 rapporten)

*Augustus 2020 – Juli 2021*

€ 1.800

#### BOUW MONITOR NEDERLAND

Ik wil graag de volgende marktrapporten aanschaffen:

- Maart 2020 - Bouw Monitor Nederland - Gratis
- April 2020 - Bouw Monitor Nederland
- Mei 2020 - Bouw Monitor Nederland
- Juni 2020 - Bouw Monitor Nederland
- Juli 2020 - Bouw Monitor Nederland

# USP Marketing Consultancy

© 03 September 2020, USP Marketing Consultancy B.V.

The information in this publication is strictly confidential and all relevant copyrights, database rights and other (intellectual) property rights are explicitly reserved. No part of this publication may be reproduced and/or published without the prior written permission of USP Marketing Consultancy B.V.