

USP



KONINKLIJKE
INRETAIL

KEUKENMONITOR 2020

SAMENWERKING INRETAIL & USP

RESEARCH FACTSHEET



Waarom een onderzoek naar de Nederlandse koper van keukens, apparatuur en onderdelen?

De keukenmarkt verandert onder invloed van bijvoorbeeld e-commerce en veranderende wensen en eisen van consumenten.

USP heeft ruime ervaring met het uitvoeren van kwantitatief onderzoek in de Nederlandse keukenmarkt en INretail kent de keukenmarkt van binnen en van buiten. Tezamen bieden wij onze expertise en kennis aan om u gedetailleerde marktinformatie en een beter begrip van de customer journey van de consument te bieden. Dit zal helpen om de juiste strategische acties te ontwikkelen ten einde uw marktpositie te verbeteren.

Inzichten die het onderzoek biedt

- Cijfers over de aankopen (aantal gekochte keukens, merkaandelen, aankoopkanalen)
- Inzicht in de Customer Journey
- Consumentenervaringen bij het kopen van een keuken



METHODOLOGIE

300 online interviews per maand in Nederland onder consumenten. Jaarlijks worden 3.600 succesvolle online interviews verdeeld over de volgende groepen:

1.000 Keukenkopers
1.800 Apparatuurkopers
800 Onderdelenkopers



COSTS

€ 4,000 Basis module
€ 2,500 Additionele module
 productcategorie

Geïnteresseerd?

Stuur dan een email naar:

aries@usp-mc.nl
zuydgeest@usp-mc.nl
bjvdstelt@inretail.nl
hbijlstra@inretail.nl

WAAROM DE KEUKENMONITOR?



EEN SCHAT AAN ERVARING

USP heeft ruime ervaring met het uitvoeren van onderzoek in de keukenmarkt. Met ingang van 2014 biedt de Nederlandse Keukenmonitor de Nederlandse klanten al meer dan 5 jaar inzicht in hun markt. Inretail brengt als brancheorganisatie voor de retail eveneens een rapport over de keukensector uit. Deze rapportages omvatten veelal dezelfde onderwerpen, waardoor zowel USP als Inretail veel kennis heeft over deze onderwerpen. Door deze kennis en inzichten te combineren, kan er door middel van een nieuw rapport diepgaande inzichten worden verstrekt aan de markt over belangrijke trends zoals veranderingen in DMU, oriëntatiegedrag, klantcontactpunten, aandelen van aankoopkanalen online en offline, en nog veel meer vormen de markt.



BEGRIJPEN VAN DE CONSUMENT

Digitalisering verandert snel de manier waarop consumenten zich oriënteren en hoe ze apparatuur en onderdelen voor hun keuken kopen. Deze trend maakt 'pullmarketing' veel belangrijker. De consument wordt steeds beslissend in de DMU. De KeukenMonitor geeft belangrijke informatie over hoe consumenten zich oriënteren, hoe digitaal ze zijn en nog veel meer. Informatie die essentieel is voor een goede marketingstrategie.

Daarnaast brengen we trendlijnen in kaart en laten we zien hoe de markt verandert door bijvoorbeeld nieuwe spelers op de markt.



PRODUCT SPECIFIEKE INZICHTEN & FLEXIBILITEIT

De USP KeukenMonitor geeft inzicht in verschillende categorieën, variërend van een complete keuken, alle apparatuur en onderdelen. Op pagina 4 zijn de verschillende categorieën te vinden (excl. de complete keukens).

Hiernaast worden er elke maand metingen verricht, waardoor er vrijwel direct ingesprongen kan worden op trends en ontwikkelingen. Op deze manier krijgt u echt de inzichten die u verlangt!

UW PRODUCTCATEGORIE WORDT ONDERZOCHT



Kasten



Werkblad



Spoelbak



Kraan



Oven/ stoomoven



Afzuigkap



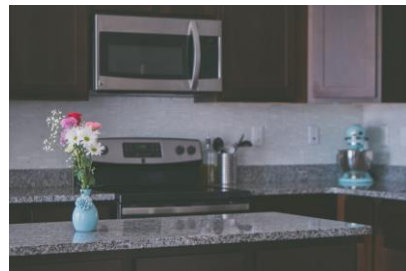
Koelkast



Kokendwaterkraan



Vaatwasser



Magnetron



Kookplaat/ fornuis

DE ONDERWERPEN IN DE KEUKENMONITOR

Hoofdstuk 1: Key insights

Dit hoofdstuk geeft inzicht in de Nederlandse keukenmarkt op basis van de resultaten en de gecombineerde marktkennis van INretail en USP.

Hoofdstuk 2: Marktomvang en structuur

De KeukenMonitor begint altijd met de marktomvang, aangezien de klanten altijd zeer geïnteresseerd zijn of hun markt de afgelopen maanden is gegroeid en welke kanalen voornamelijk het fruit plukken uit deze groei.

Hoofdstuk 3: Complete keuken

Dit hoofdstuk biedt belangrijke informatie en specifieke inzichten over de aankoop van de complete keuken. De specifieke onderwerpen die hier behandeld worden zijn te zien op de volgende pagina.

Hoofdstuk 4: Apparatuur

Dit hoofdstuk biedt belangrijke informatie en specifieke inzichten over de aankoop de losse apparatuur, zoals afzuigkappen, kookplaten en ovens.

Hoofdstuk 5: Onderdelen

Dit hoofdstuk biedt belangrijke informatie en specifieke inzichten over de aankoop van de losse onderdelen, zoals werkbladen, kastjes en spoelbakken.

Hoofdstuk 6: Oriëntatie

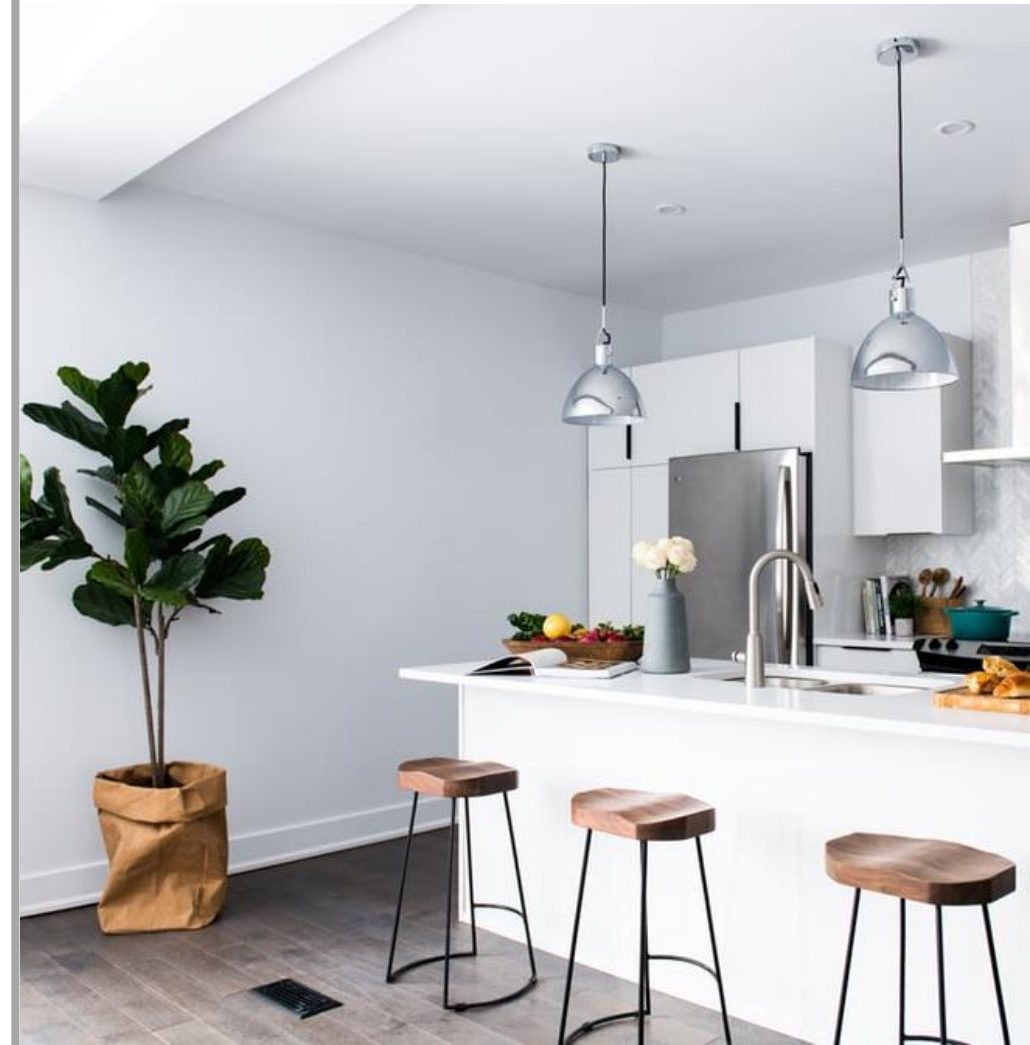
Het begin van het kooptraject is net zo interessant als de daadwerkelijke aankoop. Waar zoeken de consumenten inspiratie en informatie en wat zijn hun selectiecriteria. Dit is te vinden in dit hoofdstuk.

Hoofdstuk 7: Thema

Het laatste hoofdstuk zal een bepaald thema behandelen, dat elke paar maanden of elk jaar zal veranderen. Thema's waaraan gedacht kan worden zijn o.a. smart kitchen en duurzaamheid.

VOORBEELD INHOUDSOPGAVE

Onderzoeksachtergrond
Conclusies en aanbevelingen
Marktomvang en structuur
Complete keuken
Aankoopplaats
Kosten
NPS
Keuzecriteria
Eigenschappen van de keuken (kleur, stijl, etc)
Plaatsing van de keuken
Apparatuur
Aankoopplaats
Ingebouwd vs. losstaand
NPS
Type en merk
Plaatsing van de apparatuur
Onderdelen
Aankoopplaats
Type en merk
Orientatie
Inspiratie fase
Informatie fase
Beslissingsfase
Bezochte aankoopplaatsen
Bezochte websites
Thema
Bijlagen



WIE WORDEN ER BEVRAAGD?

Selectie criteria

- Leeftijd 21-75
- Heeft een keuken, apparatuur, of onderdelen in de afgelopen 12 maanden gekocht
- Huiseigenaren of huurders

Interviews

- 1.000 Keukenkopers
- 1.800 Apparatuurkopers
- 800 Onderdelenkopers



Online consumenten panels

USP heeft een vaste samenwerking met een panelleverancier in Nederland die ons toegang zal verlenen tot hun database. Door de selectie- en screeningsvragen selecteren we de juiste respondenten voor het onderzoek.

DE RAPPORTAGE

Volledig rapport 1x per jaar

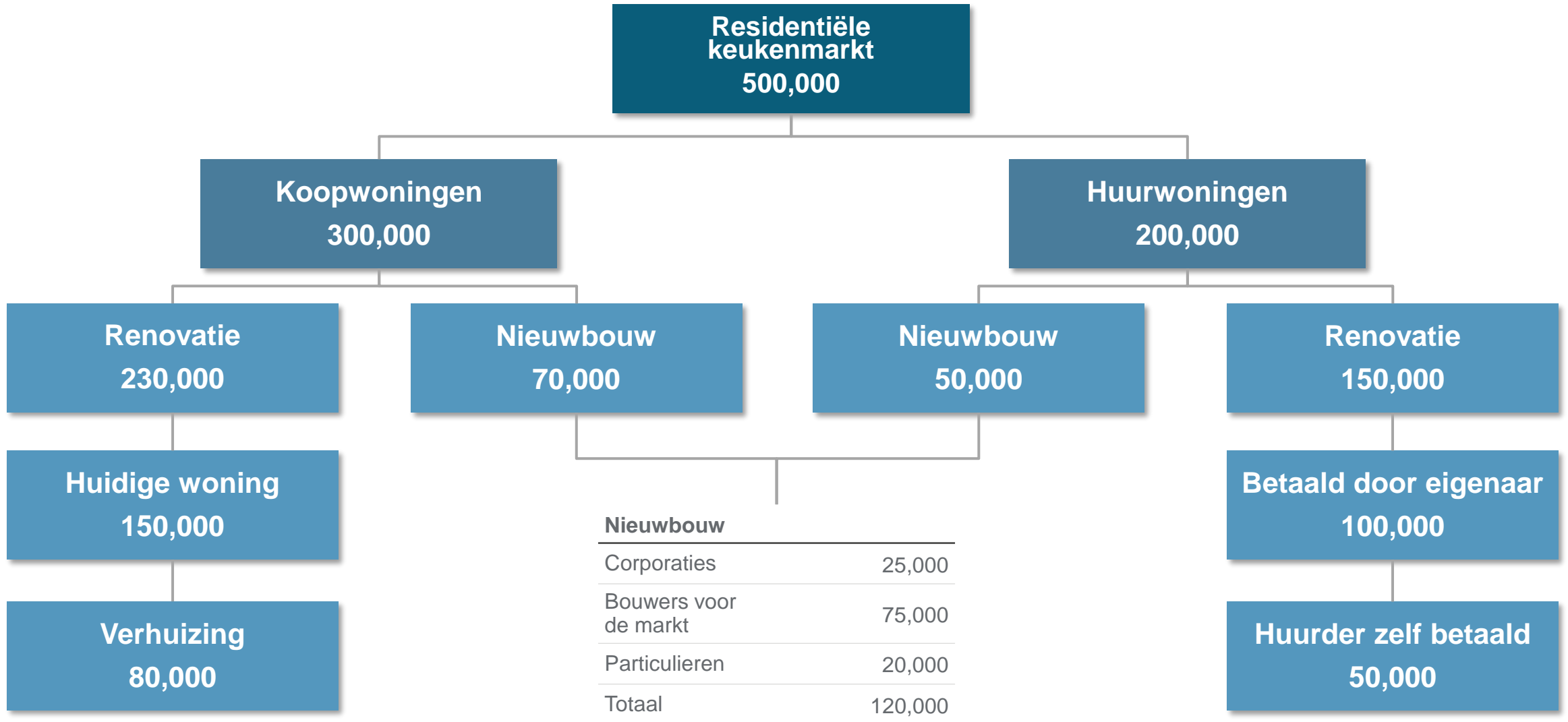
Het rapport bevat alles wat op de vorige pagina's is beschreven. In dit rapport wordt in detail teruggekeken op het afgelopen (hele) jaar en worden er vergelijkingen gemaakt met voorgaande jaren.

Factsheet – Op maat gemaakt Elk kwartaal

De factsheet bevat de cijfers om uw marketing en sales strategie mee bij te sturen:

- **Marktontwikkeling** – Totaal
- **Marktontwikkeling** – Uw productgroepen
- **Belangrijkste trends en ontwikkelingen**

VOORBEELD GEGEVENS UIT DE KEUKENMONITOR



BIJEENKOMSTEN VOOR DE LEDEN



Bijeenkomst voor de leden

INretail en USP vinden het belangrijk dat de leden van de KeukenMonitor op een goede manier omgaan met de data uit het rapport, hun vragen kunnen stellen, én met elkaar kunnen discussiëren. Daarom wordt er 1 keer per jaar een bijeenkomst voor de leden georganiseerd.

Tijdens deze bijeenkomst zullen de cijfers uit het rapport worden gepresenteerd, zal er een groepsgesprek met consumenten plaatsvinden en/of zal een deskundige spreker zijn kennis met jullie delen. Ook is het mogelijk om strategische marketingkwesties te bespreken en kan een relatienetwerk worden opgebouwd tijdens een informele borrel/lunch om uw eigen marketingaanpak te bespreken en ervaringen uit te wisselen.

SELECTIE VAN UITGENODIGDE PARTIJEN VOOR DEELNAME



- Het onderzoek zal multi-client zijn. Dit omdat we weten dat de organisaties in deze markt veelal vergelijkbare behoefte hebben aan inzichten met betrekking tot de keukenmarkt en haar dynamiek. Door hun behoeften te combineren, kan het onderzoek op een zeer kostenefficiënte manier worden gedaan.
- De optionele vijf aanvullende vragen die onze deelnemers kunnen toevoegen, worden uitsluitend gerapporteerd aan het bedrijf dat deze vragen heeft ingediend.

Kosten voor deelname

De kosten voor de KeukenMonitor zijn gesplitst in verschillende modules, om u de informatie te verschaffen die u wilt. U kiest voor de basismodule en eventueel een aanvullende module, indien u deze informatie wenst. Ook kunt u kiezen voor enkele extra opties, zoals het toevoegen van vijf additionele vragen of een presentatie op locatie.

Indien u een contract aangaat voor twee jaar, dan krijgt u beide jaren een korting van 10% op de totaalprijs.

Basismodule Keuken

In de basismodule is het volgende inbegrepen:

Aankoop complete keuken
(renovatie en projectmarkt)

- Marktomvang
- Aankoopkanaal
- Keuze apparatuur
- Keuze onderdelen
- Oriëntatie
- Rol verkoper

Ook bent u bij afname van de basismodule van harte welkom bij de bijeenkomst voor de leden.

De kosten voor het basisgedeelte bedragen €4.000 per jaar.

Inzicht per categorie

In deze optionele modules wordt gedetailleerde informatie op productniveau getoond (nieuwbouw keuken & vervangingsmarkt).

De volgende categorieën zijn verkrijgbaar:

- Apparatuur basis 6 producten
- Apparatuur uitgebreid
- Werkbladen & spoelbak
- Kranen en kokend-waterkranen
- Verlichting
- Keukenkasten

De kosten voor de aanvullende modules bedragen €2.500. Bij afname van meerdere categorieën €1.500 vanaf de 2^e categorie.

Optioneel

Toevoegen 5 additionele vragen

Elk lid heeft de mogelijkheid om 5 vragen toe te voegen aan het onderzoek die uitsluitend gerapporteerd zullen worden aan het lid zelf. De kosten hiervoor zijn €1.500.

Presentatie op locatie

USP en INretail bieden u graag de optie om de resultaten van onderzoek te laten presenteren bij u op locatie. Op deze manier kunt u het draagvlak van het rapport en de data vergroten binnen uw organisatie en zorgt u dat iedereen ermee aan de slag gaat. De kosten hiervoor zijn €500.

INTERESSE? NEEM CONTACT OP!

USP



**Geert-Jan Aries MSc
Project Manager**

aries@usp-mc.nl
+31 6 34980636



KONINKLIJKE
INRETAIL



**Bert-Jan van der Stelt
Branchespecialist Wonen**

bjvdstelt@inretail.nl
+31 651811876



**Reinier Zuydgeest MSc
Business Unit Manager**

zuydgeest@usp-mc.nl
+31 6 26936109



**Henrike Bijlstra
Senior Marktonderzoeker**

hbijlstra@inretail.nl
+31 648283786